

# Social Media Strategie Für Einsteiger

- ⊗ Wer sind meine Nutzer?
- ⊗ Wie spreche ich meine Nutzer an? (Duzen oder Siezen, verbindlich oder distanziert, ...)
- ⊗ Was ziehen meine Nutzer für einen Vorteil daraus, dass Sie mir auf Social Media folgen?
- ⊗ Was bekommen meine Nutzer so nur von mir?
- ⊗ Wenn ich etwas poste auf Social Media, dann sollte ich das immer in eine Geschichte verpacken! Was ist die Geschichte, die ich erzählen will?
- ⊗ Wie gehe ich mit dem Feedback (z.B. den Kommentaren) um? Auf jeden Fall wertschätzend, auf Augenhöhe und kritikoffen!
- ⊗ Wie nutze ich verschiedene Social Media Plattformen, um alle Facetten meiner Geschichte zu erzählen? (Videos auf YouTube, Töne auf Soundcloud, Bilder auf Pinterest ...)
- ⊗ Wie heisst der kurze Satz, mit dem ich meine Präsenz auf Social Media mit knappen Worten beschreibe? ("Auf meiner Social Media Präsenz bekommst Du ...")
- ⊗ Wer macht was wo wann?
- ⊗ Wer behält den Überblick?